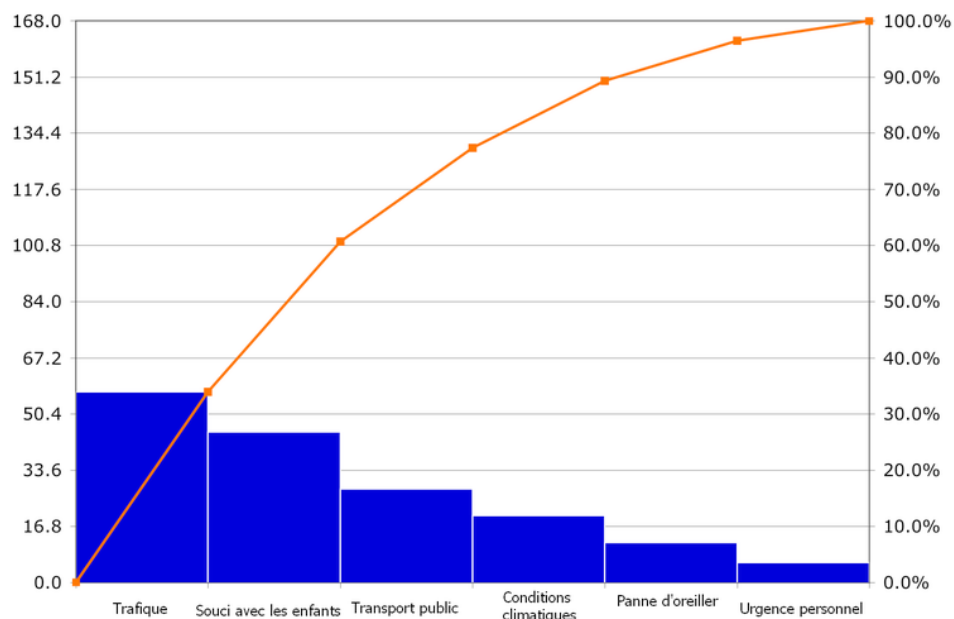


INTRODUCCION

El **diagrama de Pareto**, también llamado **curva 80-20**, es una gráfica para organizar datos de forma que estos queden en orden descendente, de izquierda a derecha y separados por barras. Permite, pues, asignar un orden de prioridades.

El diagrama permite mostrar gráficamente el [principio de Pareto](#) (pocos vitales, muchos triviales), es decir, que hay muchos problemas sin relativa importancia frente a unos pocos graves. Mediante la gráfica colocamos los "pocos vitales" a la izquierda y los "muchos triviales" a la derecha.

El diagrama facilita el estudio comparativo de numerosos procesos dentro de las industrias o empresas comerciales, así como fenómenos sociales o naturales, como se puede ver en el ejemplo de la gráfica sig.:



Hay que tener en cuenta que tanto la distribución de los efectos como sus posibles causas no es un proceso lineal sino que el 20% de las causas totales hace que sean originados el 80% de los efectos.

Distribución A-B-C

ABC . Activity based costing system (Sistema de costos basado en actividades)

Se utiliza para determinar el grado en que los insumos influyen en cuanto al costo total del producto y al costo financiero de mantenimiento de Stocks. Aquí la interpretación es: unas pocas causas (unos pocos insumos) generan los mayores efectos (el mayor costo), mientras que otras muchas causas (insumos), efectos menores (costos despreciables). Los que inciden en menor cantidad y mayor costo son en los que debemos hacer foco, es decir, los más importantes en ser controlados.

Insumos A: aquellos que, siendo minoritarios en cantidad, influyen mayoritariamente en el costo total del producto (ej. bebidas/comida de un restaurant, Motor/carrocería en un vehículo, Tela en una textil, etc.). En general son el 10-15% -en cantidad- de estos insumos y representan el 70-75% del costo total del producto.

Insumos B: aquellos que, en cantidades intermedias, influyen medianamente en el costo total del producto (ej. postres, ensaladas del restaurant; asientos/ruedas de un vehiculo, botones/cierres en una textil, etc). En general son el 25-30% -en cantidad- de estos insumos y representan el 15-20% del costo total del producto.

Insumos C: son aquellos que en menores cantidades influyen muy levemente en el costo total del producto (ej. aderezos/azúcar/sal de un restaurant, tornillos/cables de un vehiculo, hilo en una textil, etc.). En general el 50-65% -en cantidad- de estos insumos representan el 5-10% del costo total del producto.